



**Styre:** Fakultet for kunst, musikk og design

**Styresak:** 14/22 Orienteringssak b)

**Møtedato:** 10. februar 2022

**Dato:** 04.02.22

**Arkivsaksnr:** 2022/1858-18

---

## Synlighetsrapport KMD – status 2021

---

### Bakgrunn

Fakultetsstyret ba i sak 05/21 å få en oversikt over KMDs synlighet.

Arbeidet med rapporten er utført av Gruppe for formidling og kommunikasjon (GFK) og viser hvordan gruppen har arbeidet systematisk og strategisk med synliggjøring av KMD og dets aktiviteter.

Fakultetsstyret orienteres med dette om status for året 2021, tiltak som er prioriterte for kommende år, samt oversikt over KMDs synlighet i eksterne – og interne – kanaler. Status viser en positiv utvikling i tall. Rapporten viser en analyse av tilgjengelig statistikk på sosiale medier, nyhetsmedier, annonsering og nettsider.

Evalueringen av nettsiden som ble fremlagt for fakultetsstyret 29.april 2021 (SAK 54/20 d) viste at det er behov for at KMD beholder en egen nettside inntil UiBs nye nettsider lanseres. Rapporten viser at det under pandemien har vært en økning i trafikken på våre nettsider. GFK jobber kontinuerlig med formidling av konserter og utstillinger, samt kommunikasjon knyttet til rekruttering av studenter, og fungerer også som mediekontakt der det er relevant.

Sakene som publiserer på nettsiden deles også på sosiale medier, og generer aktivitet og publisitet, slik bindes de ulike kanalene sammen. Nyhets- og kalenderoppslagene publiseres også indirekte på UiB.no gjennom en integrasjon mellom KMDs og UiBs sider. All innholdsproduksjon formidles videre til Kommunikasjonsavdelingen sentralt på ukentlige møter, som ofte gir oppslag i UiBs sentrale kontoer for sosiale medier.

Det anbefales en ytterligere satsing på arbeidet med rekruttering. Det ønskes en enda større bevissthet om hva som skal kanoniseres i hvilke kanaler på alle nivå på fakultetet, selv om det gjøres mye godt arbeid allerede.

Rapporten er vedlagt, og viser noe av den bredden aktiviteten ved fakultetet i 2021. Det ønskes gjerne innspill på format og innhold.

Frode Thorsen  
dekan

Vedlegg:

- Synlighetsrapport

# Synlighet 2021



## Året 2021:

En rapport om KMD sin synlighet i året som gikk.

# KUNSTUSKOLEN



# Gruppen for formidling og kommunikasjon

Gruppe for formidling og kommunikasjon har som definerte oppgaver å gi støtte til formidling og kommunikasjon, men skal også i henhold til strategien prioritere hva som skal kommuniseres og formidles.

Gruppen utgjør 2,5 årsverk, der 2 årsverk (3 personer) er ansatt ved KMD mens 0,5 årsverk er dedikert fakultetet, men er ansatt ved UiB sin kommunikasjonsavdeling.

Vi har kompetanse innen: Design, foto, kunst, tekst, redaktørarbeid, kommunikasjonsplaner, sosiale medier, innholdsproduksjon, medierådgiving- og strategi, administrasjon, nettsider, engelsk, samt lang erfaring fra instituttene ved KMD og Kommunikasjonsavdelingen sentralt.

Gruppen deltar gjennom fakultetskontakten på ukentlige møter med Kommunikasjonsavdelingen, UiB.



Anette Andersen

Rådgiver, kommunikasjon og formidling 50%



Gard Andreas Franzsen

Rådgiver, kommunikasjon og formidling 50%



Karina Birkelund Johansen

Rådgiver, kommunikasjon og formidling 100%

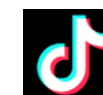


Hilde Kristin Kvalvaag

Rådgiver / fakultetskontakt, Kommunikasjonsavdelingen UiB sentralt, 50%



E-post: [kommunikasjon@kmd.uib.no](mailto:kommunikasjon@kmd.uib.no)



kmdbergen



kmdbergen



Fakultet for kunst, musikk og design

# Innholdsfortegnelse

1. Fakultetets strategi.....	<u>s. 4</u>	Deltagelse på UiB-arrangement.....	<u>s. 11</u>
2. En virksomhets kultur kommer til uttrykk gjennom virksomhetens kommunikasjon.....	<u>s. 5</u>	Internkommunikasjon i På Høyden.....	<u>s. 11</u>
3. Fokusområder for GFK på KMD i 2021 - og i 2022.....	<u>s. 6</u>	Internkommunikasjon - Nyhetbrev.....	<u>s. 11</u>
4. KMDs digitale synlighet i tall for 2021.....	<u>s. 8</u>	Avgangsutstillinger og konserter.....	<u>s. 12</u>
Sosiale Medier.....	<u>s. 9</u>	6. Annen synliggjøring og andre rekrutteringstiltak .....	<u>s. 13</u>
5. KMD i interne og eksterne media.....	<u>s. 10</u>	7. utfordringer knyttet til synliggjøring.....	<u>s. 13</u>
Medieoppslag.....	<u>s. 10</u>	8. Noen av våre samarbeidspartnere i 2021...	<u>s. 15</u>
		9. Noen eksempler på mediedekning i 2021...	<u>s. 16</u>

# Fakultetets strategi

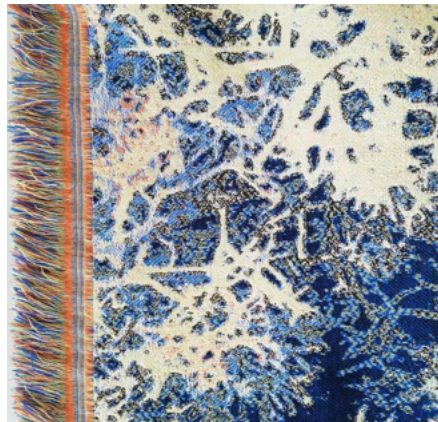
På fakultetsstyrets bestilling har Gruppe for formidling og kommunikasjon ved KMD utarbeidet en årsrapport som går gjennom gruppens arbeid og prioriteringer i 2021. Hovedfokus i rapporten er synlighet og oppfølging av fakultets strategi. Rapporten tar utgangspunkt i følgende punkter i strategien:

- formidle den faglige virksomheten i hele sin bredde gjennom konserter, utstillinger, visninger, prosjekter og publikasjoner
- formidle innsikt i faglige prosesser og resultater
- være en aktiv medspiller i den internasjonalt orienterte kulturbyen Bergen
- stimulere studenter og ansatte til å delta aktivt i offentlig debatt
- utvikle langsiktig samarbeid med relevante aktører i kultur-, næringsliv og offentlig sektor
- utvikle digitale formidlingsplattformer tilpasset virksomheten
- engasjere motiverte alumni som formidlere og ambasadører for KMD

(Fra KMDs strategiplan 2018-2022)



Topp: KMD i Tårnsalen, samarbeid med UiB sentralt. Venstre: Rørsle, et prosjekt for bærekraft og klima. Høyre: Intervju med Guro Kverndokk om det tverrfaglige prosjektet "Klimakonferansen".



## En virksomhets kultur kommer til uttrykk gjennom virksomhetens kommunikasjon

Formidling av den faglige virksomheten ved KMD er med på å skape identitet og synliggjøre verdier. Denne synliggjøringen er viktig for å opprettholde og videreutvikle fakultetets omdømme. Gruppe for formidling og kommunikasjon (heretter GFK) jobber med å formidle bredden av konserter, utstillinger, visninger, prosjekter og publikasjoner. Dette viser at KMD er en toneangivende, internasjonal og profesjonell aktør og en arena for deling av kunnskap, erfaringer og opplevelser. GFK sikrer at omtale og presentasjon av KMD skjer på profesjonelt vis, i relevante kanaler. Kommunikasjonen skal ha en naturlig autoritet som reflekterer faglig innsikt innen fakultetets fagområder.

For at KMD skal kunne skape bevegelse i omverdenen, slik strategien legger opp til, er det viktig at fakultetet tar et aktivt ansvar i arbeidet mot diskriminering og ekskludering. Synliggjøring av de konkrete mangfolds- og likestillingstiltak fakultetet har igangsatt, utgjør også et bidrag til bekjempelsen av diskriminering generelt i samfunnet. Som institusjon har vi påvirkningskraft. I henhold til fakultetets strategi har GFK i arbeidet med synliggjøringen alltid et bevisst forhold til hvilke saker, bilder og sammenhenger som fremmes.

### Eksempler på strategisk synliggjøring av mangfold:

- Jazzkurs for jenter
- Jeg er-serien på Instagram og Facebook
- Innlegg om Voices: Svart estetikk og kunstterapi

Skjermdump fra KMD sin Instagram. Noen eksempler på virksomheten, KMD, sine aktiviteter 2021.

# Fokusområder for GFK på KMD i 2021 - og i 2022

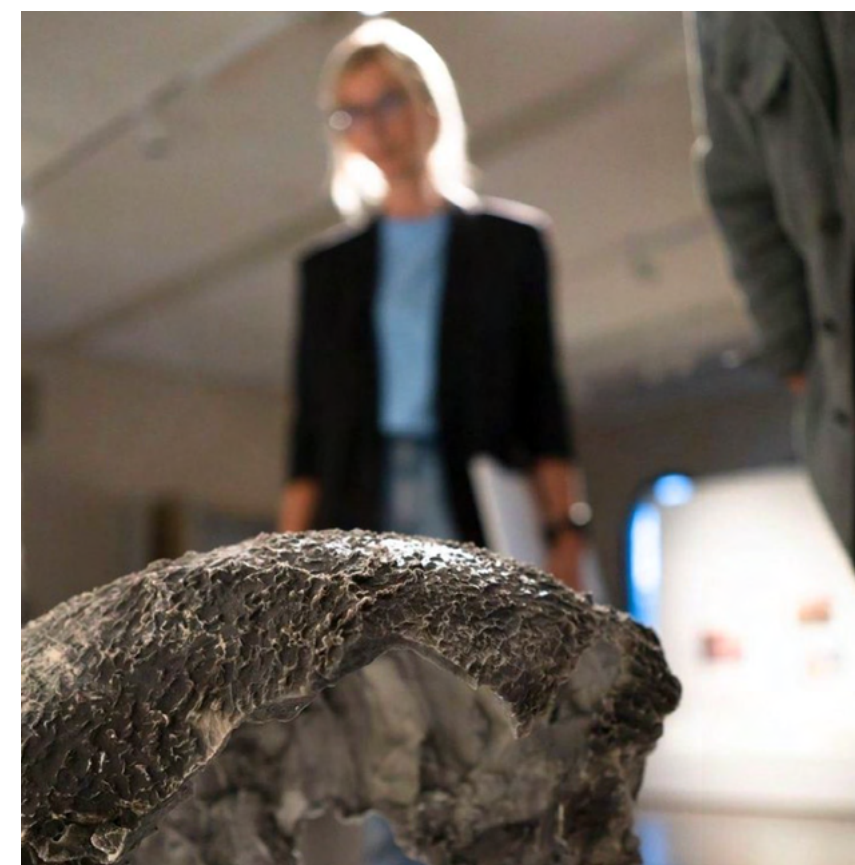
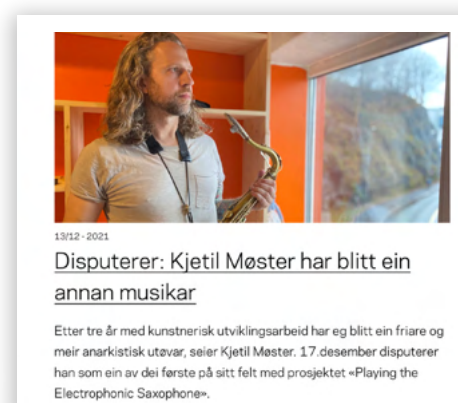
Vi har fokusert på avgangsutstillinger og -konserter for studentene. Mens arbeidet knyttet til utstillingene i hovedsak har vært uproblematisk, har det vært utfordrende å formidle konserter uten publikum. Vi forventer at denne situasjonen bedrer seg i 2022.

Det har også vært utfordringer knyttet til å gode rutiner rundt visning av kunstneriske resultat for ph.d.-studenter og forskningsprosjekter. Kunstnerisk forskning er et nytt felt som krever nye måter å organisere arbeidet på, også for oss som jobber med kommunikasjon. GFK har i løpet av 2021 jobbet tett sammen med studie- og forskningsgruppene for å profesjonalisere prosessene, og skape mer effektive rutiner slik at arbeidet flyter bedre innad på fakultetet.

Et annet fokusområde for GFK er KMD sine nettsider og sosiale mediekkanaler. Disse er først og fremst rettet mot eksterne målgrupper. Statistikk viser at besøk på nettsiden øker, det gjelder også Instagram, mens aktiviteten på Facebook er lavere. Dette er en del av en større trend, der Facebook taper terreng, særlig blant unge.

GFK har alltid rekruttering i tankene i kommunikasjonsarbeidet. Målet er å nå målgruppene våre med relevante og aktuelle budskap. Lykkes fakultetet i dette arbeidet styrkes både fakultetets omdømme og merkevare. GFK ser det som hensiktsmessig med en økt satsing på og koordinering av rekruttering av både studenter, stipendiater og ansatte.

Avsnitt fortsetter →



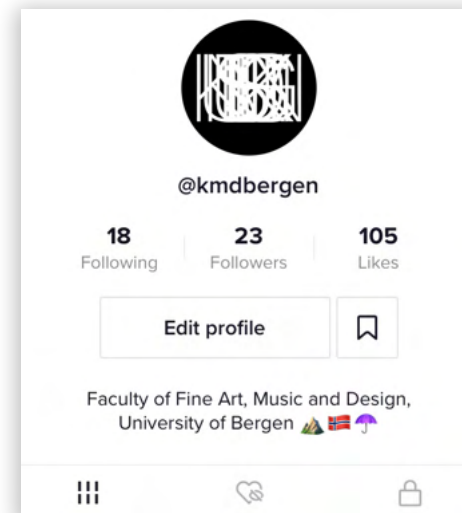
Eksempler på saker fra KMD sine nettsider som tar for seg studentaktivitet, forskningprosjekter og utstillinger.

Avsnitt fortsetter →

I 2021 gjennomførte fakultetet en evaluering av KMDs nettsider. Arbeidet ble utført av en arbeidsgruppe oppnevnt av fakultetsstyret og med GFK som sekretær. Evalueringen trakk frem at nettsiden "speiler KMD sine verdier, strategi og visuelle identitet", og i rapporten beskrives nettsiden som den viktigste bæreren av den visuelle identiteten. KMDs identitet vant i 2018 Gull i European Design Awards, fikk bronsejøløven i Cannes og ble kåret til en av årets identiteter av det ledende internasjonale designmagasinet Creative Review. Alt dette tilsier at den visuelle identiteten, og derunder nettsidene, er viktige synliggjøringstiltak. Rapporten konkluderer med at "Å beholde KMD sin visuelle identitet opplever arbeidsgruppen som essensielt for å opprettholde omdømmet, og fakultetet har et behov for å samles under en annerledes identitet enn UiB - det visuelle uttrykket vi kommuniserer ut må være i samsvar med eller aller helst av en høyere kvalitet enn andre utdanningsinstitusjoner vi sammenligner oss med."

Bærekraft er sentralt i UiBs nåværende strategi og er et eksempel på noe som kan påvirke fakultetets omdømme. Det digitale setter spor etter seg i form av Co2-utslipp (spesielt lagringskapasitet). Fakultetets benytter seg av de grønneste, tilgjengelige serverne i Norge, og vi har gjort ytterligere endringer slik at utslipp ved besøk på våre sider har gått ned. I fremtiden må KMD gjøre enda mer, mengden data vi har på servere skaper betydelige utslipp.

I løpet av året har vi hatt møter og workshops med Det matematisk-naturvitenskapelige fakultet, som særlig har satset på sosiale medier og studentmentorer i sitt kommunikasjonsarbeid. Møtene har inspirert til opprettelse av en egen TikTok-kanal vi har store ambisjoner for, og ønsker å fortsette å videreutvikle. GFK mener at en slik kanal i større grad vil nå yngre søkere til studietilbudene ved KMD. Ambisjonen innebærer også å samarbeide mer med studentmentorer ved KMD. GFK har også jobbet for å komme tettere på studenter i ulike faser av studieløpet. Dette har ført til samarbeid med studenter og ny Instagram-konto i regi av Institutt for design.



11/01 - 2022

### Utveksling til KMD: Gabrielle og Moana

Venstre: Skjermdump fra TikTok-profil og video. Høyre: Eksempler på vellykkede studentsamarbeid, bruk av studentmentorer og synliggjøring av studentenes hverdag.



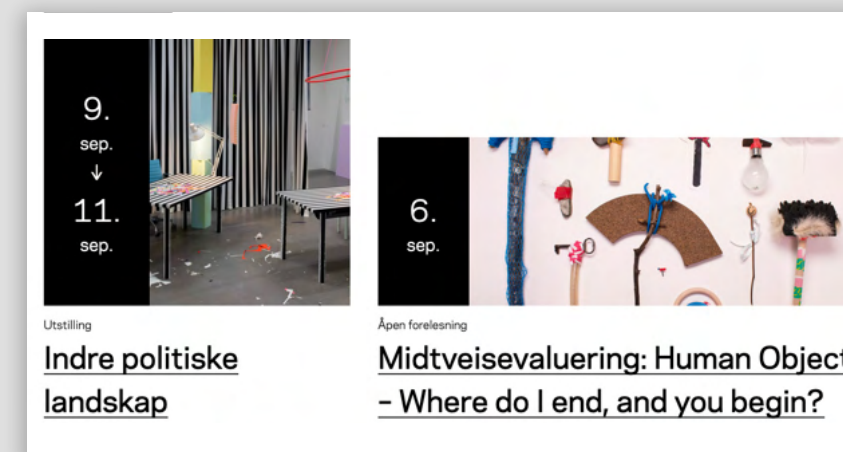
# KMDs digitale synlighet i tall for 2021

Fakultetets nettsider har hovedfokus på ekstern rekruttering, og hovedmålgruppen er potensielle nye studenter. Noe av det viktigste KMD gjør er å rekruttere gode, motiverte studenter. For intern informasjon som retningslinjer, studieplaner, samt opptak m.m. linkes man opp til [UiB sine nettsider](#).

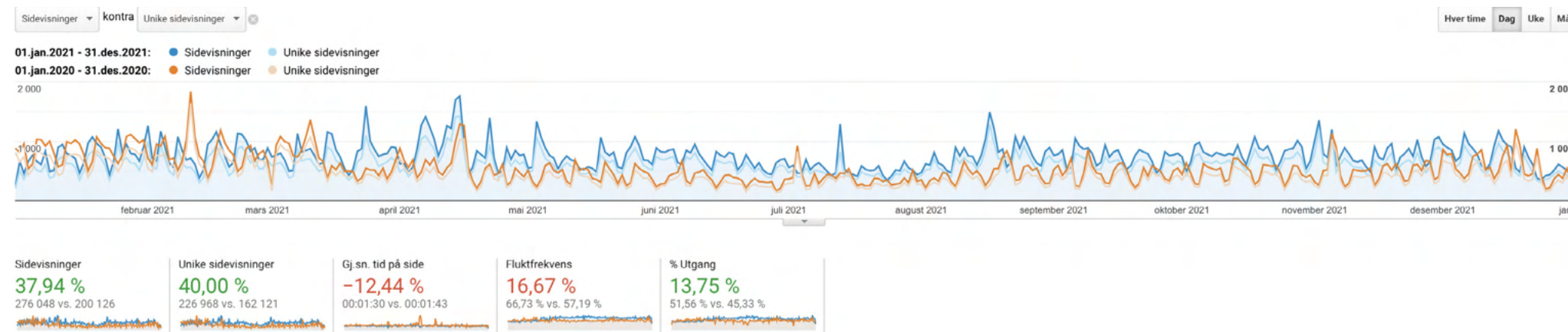
- Vi skal formidle den faglige virksomheten i hele sin bredde gjennom konserter, utstillinger, seminarer og forelesninger, visninger, forskningsprosjekter og publikasjoner

Google analytics leverer statistikk for nettsiden til KMD og er standard måleverktøy for nettsider internasjonalt. De fleste besøk på [kmd.uib.no](#) kommer direkte til siden eller via søkemotorer, men også gjennom såkalte referrals - henvisninger på norsk. Majoriteten av disse igjen kommer fra [uib.no](#), for eksempel fra kalenderoppslag eller studie/opptaksinformasjon som er lenket til KMD. Ca 7,5 % av alle økter kommer via sosiale medier (95 % av disse er fra Facebook og 4 % fra Instagram). Sammenlignet med 2020 gikk det totale antall sidebesøk opp med 37,94 % i 2021 (se graf under). Ved første øyekast er dette imponerende, men sammenlignet med det pandemifrie 2019 har det totale antall sidebesøk gått ned 6 % i 2021. Likefullt har unike sidevisninger (sidevisning til unik bruker) gått betydelig opp. Det er rett og slett for tidlig å si

om 2021 er den nye normalen, hvor det er økt digital bruk generelt i samfunnet. Statistikken viser en tydelig **økning på hele 42 % fra 2018 til 2021** i antall unike brukere. Samtidig er hver enkelt bruker mindre engasjert ved at de i snitt besøker færre sider. Når det gjelder innholdsproduksjon i 2021 lagde gruppen 115 nyhets- og kalendersaker, som er omtrent som i 2020, men lavere enn 2019. Gruppen ved fakultetskontakten har også gjennom året jevnlig produsert saker til UiBs internettavis På Høyden.



[Se alle kalenderoppslag](#)



Unike brukere 2018-2021: 2018: 75.241 2019: 73.090 2020: 58.200 2021:106.787

## Målinger : KMD sine sosiale medier 2021

Kanal	Facebook	Instagram	Tiktok
Innlegg	90	71	5
Kalenderoppslag	44 events	n/a	n/a
Stories 2021	n/a	1034	n/a
Følgere	6228	3750	n/a
Økning siste år	300	700	n/a
Rekkevidde / publikum inkl. sponset innlegg	198.400 personer nådd i 2021	13.900 kontoer nådd siste 90 dager	n/a
Engasjement	40.120 i 2021	900 siste 90 dager	n/a

## Sosiale Medier

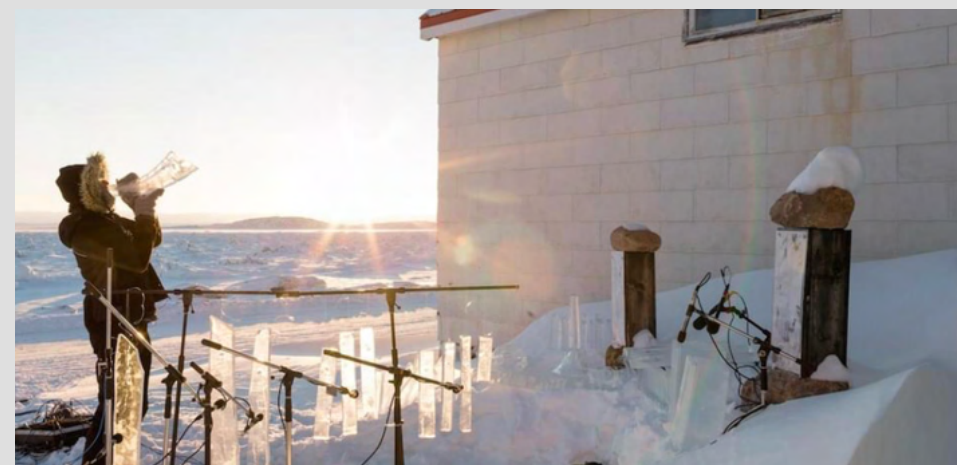
Et sentralt mål i KMD sitt sosiale mediearbeid, har vært å:

- utvikle digitale formidlingsplattformer tilpasset virksomheten

I 2021 har GFK hatt mange samarbeidspartnere på nett og sosiale medier. Disse har strukket seg på tvers av både fakultet, institutt og universitet, i tillegg til faglige organisasjoner og mediehus. Fra samarbeid om kjeveplager (Institutt for klinisk odontologi) til å løse klimautfordringene (Toronto University, Exit Earth), har vi ønsket å vise frem vår evne til å samarbeide tverrfaglig.

Gjennom året har vi også tatt i bruk flere nye emneknagger som vi ønsker å videreutvikle. Eksempler på dette er: **#BarepåKMD**, **#FolkpåKMD** og **#JegEr**. Disse ønsker vi å ta med oss videre inn i vårt kommunikasjonsarbeid i 2022.

Foruten dette har vi også plukket opp og solgt inn (pitchet) spennende prosjekter til blant annet På Høyden, kampanjer i regi av UiB sentralt, BA og BT.

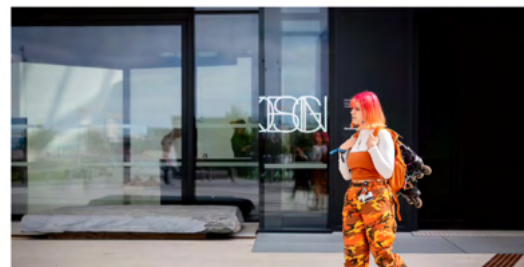


Skjermdump fra KMD sin Instagram: Fra samarbeid på tvers av fakultet, universitet og organisasjoner. Fra venstre: TMD- kjeveplager, 8.mars i Bergen, Kvinnedagen og KMD i Bergensavisens Instagram.

Fra Facebook-post: ICEOLATION - An Ode to nature, som en del av Ice Music Festival. Et kurs i samarbeid med flere organisasjoner.

### De har valgt kreative utdanninger i en usikker tid: – Jeg har tenkt mye på hva som er lurt

I krisetider søker flere seg til trygge yrker. Det gjelder ikke disse studentene.



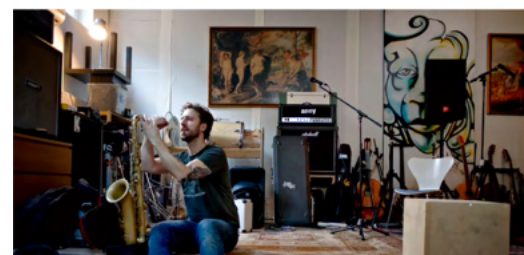
### Nå kommer endelig det nye Grieg-bygget

Etter lang tid med tilbakeslag og usikkerhet, kan studentene ved Griegakademiet glede seg over at planleggingen av nybygg kan fortsette.



### Kjetil Møster har hatt ei livsomveltende oppleveling. Det blir det konsert av.

15 år etter han vann Nattjazzprisen, er saksofonist Kjetil Møster tilbake på festivalscenen. Denne gangen som student.



### Fargefantasten Thomas Pihl åpner utstillingsåret på Kode

Han har vendt snuten hjem for å se tilbake på et 30 år langt kunstnerskap. Lørdag åpner Thomas Pihls første retrospektive utstilling på Kode.



### Byråkrati og ubrukelege nybygg. Kunstutdanningane fjernar seg frå kunsten, meiner professor

Det går på ytringsfridomen laus, ifølgje Ane Hjort Guttu.



## KMD i interne og eksterne media

### Medieoppslag

KMD har i året som har gått høstet mye god omtale i norske medier. Vi vil i det følgende gi noen eksempler på det vi ser på som positive og omdømmebyggende saker for KMD.

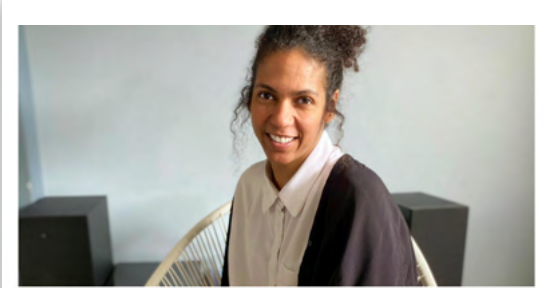
Blant disse er f.eks. svært god kritikk og bred omtale til masterutstillingen i kunst, Kjetil Møster sitt kunstneriske utviklingsarbeid, designstudenters prosjekt med planter på busstopp. I tillegg er dekning av nytt bygg for Griegakademiet en svært positiv sak for KMD.

For balansens skyld vil vi nevne et par saker som har bydd på kommunikasjonsfaglige utfordringer. Av disse er Ane Hjort Guttus film som kritiserer KMD-bygget for å være kunstfiendtlig, samt saker knyttet til festspilldirektør og professor II ved KMD, Anders Beyers, avgang.

GFK mener at det er hensiktsmessig, sammen med ledelsen, å evaluere sakene som har bidratt til god omdømmebygging. Det er også viktig å se på sakene som er utfordrende, for å stå best mulig rustet i møte med eksterne og kritiske medier.

Fullstendig liste over noen utvalgte medieoppslag kommer i slutten av dokumentet. [Trykk her for å se lenkene nå.](#)

Medieomtaler på godt og vondt: Et utdrag eksempler på hvordan KMD har blitt omtalt i media.

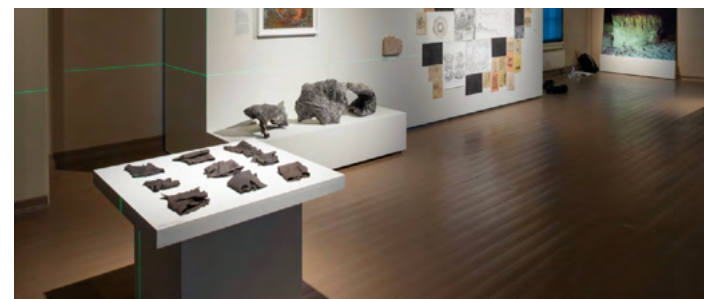


### – De har fremdeles den innstillingen at alt er mulig!

KMDs masterutstilling i kunst 2021, «A little larger than the universe», viser verker av 27 unge kunstnere i Bergen Kunsthall denne våren. – De unge har på mange måter færre begrensninger enn etablerte kunstnere, forteller kurator Adriana Alves.



### TORSDAGSBILDET



16/09 - 2021

### Utstilling skaper bro til prehistorisk kunst

Utstillingen «Dig It Up and Put It in a Bag» åpnet på Universitetsmuseet 27. august og står til 31. oktober. Utstillingen viser noen av verkene som er skapt gjennom det kunstneriske forskningsprosjektet «Matter, Gesture and Soul». Felles for verkene er at moderne kunst går i dialog med prehistorisk kunst og arkeologi.



Åpent hus på Universitetsmuseet  
30. okt. 2021 10:00 · Universitetsmuseet i Bergen

## Deltagelse på UiB-arrangement

Ved flere anledninger har KMD samarbeidet med UiB på fellesdrevne arrangementer. Det er viktig for fakultetet å være en synlig og relevant samarbeidspartner med UiB sentralt og på tvers av andre fakultet. Noen eksempler på dette er:

- «Dig it up and put it in a bag» - Geir Harald Samuelson.
- UiB Innsikt - Seminar som med utgangspunkt i utstillingen «Dig It Up and Put It in a Bag» på Universitetsmuseet.
- Siste kapittel - Aldringsfestival
- UiBs 75 års jubileum: Besøksrekord på Åpen dag på museet, hvor KMD bidro med performance, foredrag og CD-lansering i Tårnsalen.

## Internkommunikasjon i På Høyden

I UiB sin interne kanal, På Høyden, har KMD vært representert ved flere anledninger i 2021:

- De har fremdeles den innstillingen at alt er mulig!
- Torsdagsbildet: Sail away med design-studentane
- «Alle ønsker å leve lenge, men ingen vil bli gammel»

## Internkommunikasjon – Nyhetsbrev

GFK har sammen med ledelsen utarbeidet og sendt ut nyhetsbrev ca. hver 3. uke i 2021. Vi jobber med en videreutvikling av form og innhold i nyhetsbrevet for å treffe bedre med målrettet informasjon til alle ansatte ved KMD.

Intern omtale: Gjennom samarbeid har KMD vært synlige på interne samarbeidsarrangement og i På Høyden.



Thasee Rene Andino Mejia  
"Dreams in Transition"

1/19



Utstilling, Avgangsarrangement

Enter the chaos - Masterutstillingen  
i design 2021



Alex Hamish Miller  
"The Ejerknæs Experiment"

1/27



Utstilling, Avgangsarrangement

a little larger than the entire  
universe - Masterutstillingen i kunst  
2021



Oddhild Louise Nyberg  
Masterkonsert: Oddhild  
Louise Nyberg, 2021  
Fiolin, Master i utøvende  
musikk



Roger Andreas Holme  
Masterkonsert: Roger  
Andreas Holme, 2021  
Saksofon, Master i utøvende  
musikk



Aida Ramazanova  
Masterkonsert: Aida  
Ramazanova, 2021  
Piano, Master i utøvende  
musikk



Isara Masunari  
Masterkonsert: Isara  
Masunari, 2021  
Piano, Master i utøvende  
musikk



Anni Teresa Savolainen  
Masterkonsert: Anni Teresa  
Savolainen, 2021  
Piano, Master i utøvende  
musikk



Dominika Majdanova  
Masterkonsert: Dominika  
Majdanova, 2021  
Sang, Master i utøvende  
musikk

## Avgangsutstillinger og konserter:

Året 2021 har vært et spesielt år for våre studenter. Likevel har prosjekter, utstillinger og konserter blitt gjennomført med stort pågangsmot, engasjement og masse talent. Det har vært stor medieinteresse for arrangementene både eksternt og internt på UiB.



02/07 - 2021

## Dette er masterstudentene 2021

2021 har vært et spesielt år for våre studenter. Allikevel har prosjekter, utstillinger og konserter blitt gjennomført - dette med stort pågangsmot, engasjement og masse talent. Dette er våre MA-studenter 2021.

## Se oversikt over årets masterstudenter og masterarrangementer

Skjermdump fra KMD sine nettsider: Oversikt fra sak om KMD sine masterstudenter.

# Annen synliggjøring og andre rekrutteringstiltak

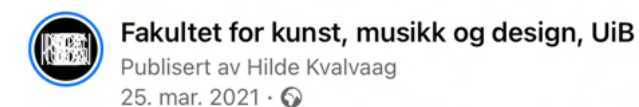
I 2021 har Åpen dag blitt avholdt digitalt.

Her har det vært produsert innhold til nettsidene på opendag.no, med filmer og tekster. Tre filmer ble laget spesielt til dette formålet, henholdsvis i musikkterapi, musikkvitenskap og design. Av andre rekrutteringstiltak er annonsering svært viktig gjennom hele året, f.eks. i Ballade, Kunstkritikk og via Facebook-annonser.

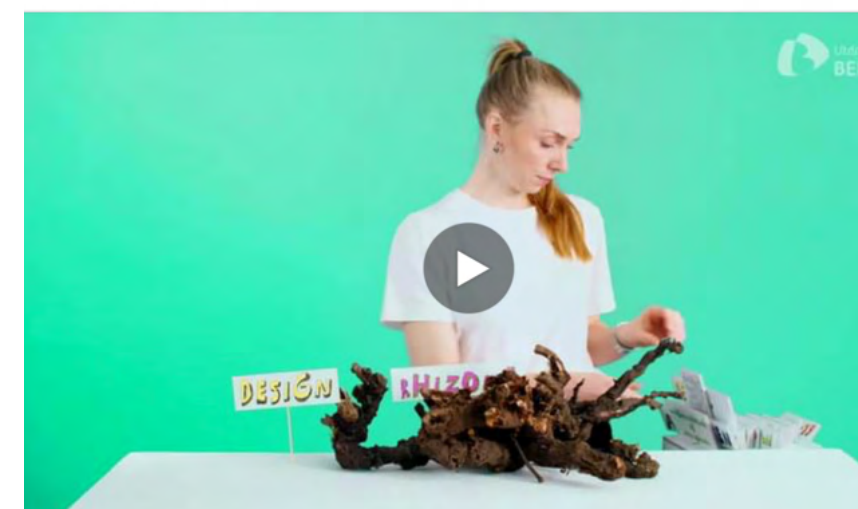
## Utfordringer knyttet til synliggjøring

Personsider: Sidene er strategisk viktige i synlighetsarbeidet, men det er utfordrende å få den enkelte ansatte til å legge informasjon på sin personside på uib.no. Alle på UiB har ansvar og kan redigere sin side. For å sette søkelyset på dette trengs det en enhetlig strategi samt at instituttledere vektlegger betydningen av gode personsider ovenfor de ansatte på instituttene. GFK kan bistå i arbeidet.

Avsnitt fortsetter →



Denne engasjerende videoen med vår supre Ph.d-stipendiat i design Siren Elise Wilhelmsen, er et must see. Har du noengang tenkt på hva en jordstengel har med design å gjøre, eller at rhizome er navnet på jordstengler. Rhizome også navnet på en måte å tenke design og i videoen forteller Siren Elise om hva som er spesielt med rhizome-tenkningen.



Eksempler på annonser i sosiale medier i tillegg til nettside-annonse og video produsert for Åpen Dag.

Avsnitt fortsetter →

**Kreditering av tilhørighet til institusjon:** Det er også vanskelig å få ansatte ved instituttene til å kreditere KMD og UiB i forbindelse med utstillinger, konserter, publikasjoner m.m. Alle fulltidsansatte er forpliktet til dette, og det er av stor betydning for å synliggjøre fakultetet. Dessverre mangler krediteringen ofte. GFK og forskningsgruppen har ferdigstilt en mal for kreditering og avklart hvordan kreditering skal foregå.

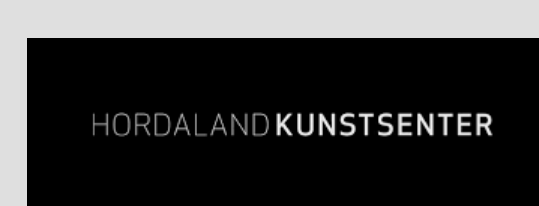
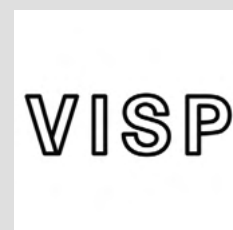
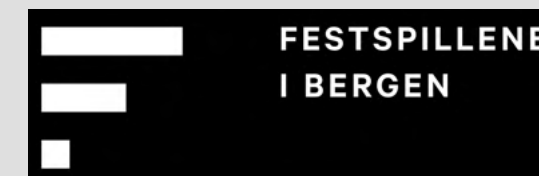
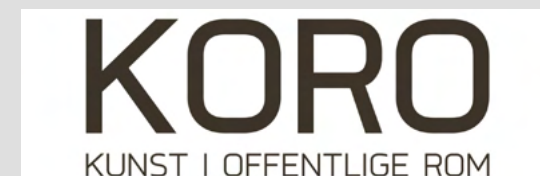
**Synliggjøring av faglig aktivitet:** Å fange opp mangfoldet som skjer ved, og i tilknytning til, fakultetet er utfordrende. For å kunne synliggjøre den faglige aktiviteten er vi avhengige av å bli kontaktet av instituttene og deres ansatte. I året som har gått har GFK særlig vært lagt vekt på de store forskningsprosjektene ved instituttene og ellers gjort prioriteringer sammen med instituttlederne. Fra 2022 vil vi reetablere faste møter med instituttene for å komme tettere på den faglige aktiviteten. Da vil vi kunne trekke denne inn i det arbeidet gruppen gjør i enda større grad enn i 2021.

**GDPR:** I alt vårt arbeid må gruppen forholde seg til de lover og regler som gjelder for personvern. I mange tilfeller er dette kompliserende for vårt arbeid, spesielt for publisering i sosiale medier.



*Det finnes flere utfordringer med å dokumentere aktiviteter på kurs og i studiehverdagen. Her er GFK avhengig av tett kontakt med instituttene og god rutine for å følge regler for personvern.*

# Noen av våre samarbeidspartnere i 2021



## Flere utvalgte:

Bergen Offentlige bibliotek  
Bergen Assembly  
Galleri Salhus  
KODE  
Cornerteateret  
Troidhaugen

Skyss/Apriil (Reflekskampanje)  
Fjell Light festival  
Ice Music Festival  
Bergen Arkitekthøgskole (BAS)  
Sabanci University (Turkey)  
8. mars i Bergen



# Noen eksempler på mediedekning i 2021

Byråkrati og ubrukelege nybygg. Kunstutdanningane fjernar seg frå kunsten, meiner professor. (Khrono, 28.08.2021)

Nå kommer endelig det nye Grieg-bygget. (Studvest, 14.01.2021)

Kreative studenter sørget for tre dagers grønn glede. (Bergensavisen, 25.05.2021)

Presentasjon av doktorgradsarbeid under Nattjazz. (Jazz i Norge, 11.05.2021)

Torsdagsbildet: Sail away med design-studentane. (På Høyden, 02.09.2021)

I Tårnsalen, i mørket, står både jeg og sansene i full giv akt. (Bergens Tidende, 21.05.2021)

Masterutstillingen i Bergen viser hva kunstutdannelsen er godt for. (Subjekt, 22.04.2021)

- De har fremdeles den innstillingen at alt er mulig! (På Høyden, 06.05.2021)

Alone, together - Robert Carter on Masterutstillingen KMD 2021. (VISP, 28.04.2021)

KMD har samlet hele universet på fem rom. (Studvest, 20.04.2021)

Særdeles vellukka frå morgondagens stjerner. (Bergens Tidende, 19.04.2021)

Den som har begge beina på jorda står stille. (Kunstkritikk, 27.04.2021)

Kjetil Møster har hatt ei livsomveltande oppleving. Det blir det konsert av. (Bergens Tidende, 09.05.2021)

To timers reise gjennom forunderlige lyder. (Bergens Tidende, 02.06.2021)

UKAS JAZZPROFIL: Stephan Meidell (Jazz i Norge, 08.11.2021)

Avgått festspilldirektør mister sin stilling ved Universitetet i Bergen. (Bergens Tidende, 04.10.2021)

Fargefantasten Thomas Pihl åpner utstillingsåret på Kode. (Bergens Tidende, 20.01.2021)